

EINLADUNG

phili^{'10} HUMAGORA

24. März 2010 – Volkshaus Zürich

Für einen Dialog zwischen Unternehmen
und Non-Profit-Organisationen

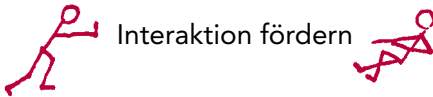


«Sich besser kennen, sich besser verstehen»

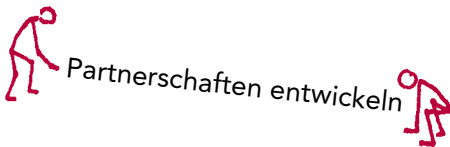
Plattform Humagora erstmals in der Deutschschweiz!

Die Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und Organisationen aus dem Sozial- und Umweltbereich professionalisiert sich zunehmend.

Die Humagora ist die Schweizer Plattform, die die Möglichkeit bietet, über Qualitätskriterien und Erfolgsfaktoren für solche Partnerschaften zu diskutieren. Ein Marktplatz von Ideen und eine Ausstellung von Projekten erleichtern zudem den direkten Kontakt zwischen Unternehmen und Non-Profit-Organisationen (NPOs).



Bedürfnisse der Unternehmen und
der Non-Profit-Organisationen ansprechen



Konkrete Projekte unterstützen



Die Stiftung Phili^{as}

fördert seit 10 Jahren die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen (CSR) und unterstützt darin ihre 28 Mitglieder bei der Umsetzung. Sie versteht sich als Vermittlerin zwischen Unternehmen und NPOs und trägt zu beidseitig gewinnbringenden Partnerschaften bei. Der Hauptsitz befindet sich in Genf, das Deutschschweizer Büro ist in Basel. Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage: www.phili^{as}.org.

10:00	Eröffnung Corine Mauch, Stadtpräsidentin Zürich
10:15	Einführung Bettina Ferdman Guerrier, Gründerin und Geschäftsleiterin Philiias
10:25	Working Session 1 Wie und warum gehen NPOs und Unternehmen Partnerschaften ein? Nationale und internationale theoretische Erkenntnisse Theo Wehner, Professor und Leiter Zentrum für Organisations- und Arbeitswissenschaften (ZOA), ETH Zürich Valerie Bockstette, Senior Consultant, Foundation Strategy Group (FSG)
11:25	Working Session 2 Wie und warum gehen NPOs und Unternehmen Partnerschaften ein? Nationale und internationale praktische Erfahrung Joanna Hafenmayer, Sustainability Officer Citizenship Lead, Microsoft (Switzerland) GmbH Maria Jose Subiela, Programme Manager Community Impact, Business in the Community (BITC) [in English] James Daffurn, Community Investment Manager, Freshfields Bruckhaus Deringer [in English]
12:35	Networking Lunch
13:35	Ausstellung und Marktplatz
15:30	Humagora Award
15:50	Debatte Corporate Citizenship: Feigenblatt oder Kerngeschäft? Beat Jans, Geschäftsleitungsmitglied, Pro Natura Schweiz Vincent Lusser, Leiter Interne Kommunikation, Internationales Komitee des Roten Kreuzes Roger Neininger, Head of Audit, KPMG AG Anton Scherrer, Präsident des Verwaltungsrates, Swisscom AG
16:40	Zusammenfassung und Ausblick Daniel Wiener, Geschäftsleiter Philiias Deutschschweiz

Preise (+7,6% MwSt)

Unternehmen: CHF 320 pro Person

Mitgliedsunternehmen Phili^{as}: CHF 150 pro Person

Non-Profit-Organisationen: CHF 200 pro Organisation
(max. 2 Personen).

Ort



Volkshaus Zürich

Stauffacherstrasse 60

8004 Zürich

Anfahrt: Ab Zürich HB mit Tram 14 und 8,
oder Bus 31 und 32 (Station Helvetiaplatz)

Es sind nur wenige Parkplätze im Umfeld des
Volkshauses vorhanden!

Anmeldung

Nur auf Einladung. Die Teilnehmerzahl ist
beschränkt. Bitte melden Sie sich per Fax oder Post
mittels des beigelegten Antwortalons an.

Mit der
Unterstützung von

Microsoft

Swiss Re



Partner

ETH

Eidgenössische Technische Hochschule Zürich
Swiss Federal Institute of Technology Zurich

Lucerne University of
Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE
LUZERN**

FH Zentralschweiz