

« Mieux se connaître, mieux se comprendre »

philiass^{'11} HUMAGORA

Programme

Mercredi 4 mai 2011 - FER Genève

Pour un dialogue citoyen entre les entreprises et le secteur à but non lucratif



Partenaire principal

L'ORÉAL

Partenaires



HSBC 
HSBC Private Bank



Fédération des
Entreprises
Romandes
Genève

Comment fonctionne Humagora '11 ?

Trois espaces de rencontre

Sous forme de marché, 60 organisations à but non lucratif présentent leurs projets. Elles sont réparties dans trois espaces thématiques:

● Espace Social

Santé - Handicap
Education, Insertion et Lutte contre la Précarité

● Espace Humanitaire

● Espace Environnement

Ce plan vous permettra de connaître l'emplacement de chaque organisation présente. Un système de badges et de couleurs facilite également le dialogue entre les participants. Les organisations ont un badge correspondant à leur espace, et les entreprises un badge de couleur bleue.

L'auditorium

L'endroit incontournable pour écouter des experts et des personnalités engagées et pour découvrir les lauréats du Prix Humagora 2011.



ESPACE SOCIAL

Santé et Handicap

- 1 AGIS
- 2 ASA-Handicap Mental
- 3 Aspasié
- 4 Association Alzheimer Genève
- 5 Association dansehabile
- 6 Association Hôpiclowns
- 7 Croix-Bleue romande (section genevoise)
- 8 CTAS Association
- 9 Familles Solidaires
- 10 Fondation Artères
- 11 Fondation As'trame
- 12 Fondation Cap Loisirs
- 13 Fondation La Maison de Tara
- 14 Fondation Sanfilippo Suisse
- 15 Fondation SportSmile
- 16 Forum écoute – La Fondation romande des malentendants
- 17 Foyer du jour le Relais Dumas
- 18 Groupe Sida Genève
- 19 Swiss Powerchair Football Association
- 20 UCBA

Education, Insertion, Lutte contre la Précarité

- 21 Association Appartenances Vaud
- 22 Association Pro-Jet
- 23 Association les Projets Waki – Boutique Ayni
- 24 Bureau Central d'Aide Sociale
- 25 Caritas Genève
- 26 Carrefour-Rue
- 27 Centre Social Protestant
- 28 Entraide Protestante Suisse (EPER)
- 29 Euforia
- 30 Fondation Sport for Life
- 31 Fondation Suisse du Service Social International
- 32 Innovage
- 33 Institut suisse Jeunesse et Médias
- 34 La Bulle d'air
- 35 Le Mouvement de Genève
- 36 Réalise
- 37 Young Enterprise Switzerland

ESPACE HUMANITAIRE

- 38 Aide et Action
- 39 Casa Alianza Suisse

- 40 Enfants du Monde
- 41 Fondation Hirondelle
- 42 Fondation Terre des Hommes
- 43 Friends Of Humanity
- 44 FXB International
- 45 Kam For Sud
- 46 Medair
- 47 Médecins Sans Frontières Suisse
- 48 Terre des Hommes Suisse
- 49 Voix Libres
- 50 World ORT

ESPACE ENVIRONNEMENT

- 51 Association Ecocycle
- 52 Association La Libellule
- 53 Association pour la Sauvegarde du Léman
- 54 Earth Focus Foundation
- 55 Fondation Aigues-Vertes
- 56 Fondation la Maison de la Rivière
- 57 Green Cross International
- 58 Pain pour le Prochain
- 59 Réseau des parcs suisses
- 60 Terragir

L'exposition des partenariats

Venez dialoguer avec les acteurs de 15 partenariats innovants sélectionnés par le jury Humagora:

Adecco Suisse – Orif	Debiopharm Group – Association Kantuta
Aegerter Combustibles SA, AVIA – Aquaverde	Hewlett Packard – Association Hubert Gouin
Aligro, Coop, Manor, Migros, Procter & Gamble – Partage	Lombard Odier Darier Hentsch & Cie – Croix-Rouge genevoise
Cardinale Peinture – Institution Le Repuis	L'Oréal Suisse – Foyer Arabelle, Emmaüs Genève, Voie F, Birke Huus, Caritas Zurich, Lindenbaum
Centres de dialyse du canton de Genève, Association genevoise des insuffisants rénaux, Ligue genevoise contre le cancer, Service des emplois de solidarité – Fondation AGIR	Microsens SA, CFG SA – Fondation Le Relais
Corps des Gardes-Frontières de Bardonnex, les Forums du possible, Instructeur d'Arts Martiaux, Police Cantonale de Genève, Action Innocence – Face à Face	Microsoft Suisse – Security for Kids, Infoklick.ch, tschau.ch
	Nestlé Suisse, Nestlé International, OSEO Vaud – Velopass
	Retraites Populaires – Parc Naturel Régional Jura Vaudois
	Roche – CICR

Comment faire votre marché ?

Visitez les différents espaces

et utilisez le catalogue remis à votre arrivée pour cibler vos rencontres en fonction de vos projets et de vos besoins !

Les 7 règles d'or pour se rencontrer et faire le premier pas !

- 1. Offrir une poignée de main chaleureuse**
- 2. Se présenter de façon mémorable en 15 mots**
- 3. Avoir ses cartes de visite à portée de main**
- 4. Rencontrer au moins 5 nouvelles personnes**
- 5. Poser des questions et écouter les réponses**
- 6. Noter et tenir les engagements faits**
- 7. Suivre les contacts amorcés**

Si vous ne trouvez pas votre interlocuteur, rendez-vous sur le stand Philiass, un membre de notre équipe vous renseignera.

Le stand Philiass: une équipe à votre service

L'endroit pour recueillir des conseils, des avis éclairés et des outils, que vous représentiez une entreprise ou une organisation à but non lucratif.

Venez également y consulter le supplément Charity 2011 publié en version électronique et sur iPad, en partenariat avec le magazine BILAN.

Pour en savoir plus sur Humagora 2011 après l'événement, rendez-vous sur: www.philiass.org

13h30	<p>Ouverture officielle</p> <p>Blaise Matthey, Directeur Général, Fédération des Entreprises Romandes Genève</p>
13h35	<p>Discours d'ouverture Investissement social : vers un nouveau paradigme</p> <p>Bettina Ferdman Guerrier, Fondatrice & Directrice, Philiias</p>
13h45 - 14h45	<p>Table ronde Pourquoi et comment s'engager dans le volontariat d'entreprise ?</p> <p>Magdalena Boos, Directrice RH, Manor Genève Hélène Ferreira, Internal Communications Project Manager, HSBC Private Bank (Suisse) SA Jérôme Laederach, Directeur, Fondation Ensemble Sébastien Miazza, Vice-Président, Pro Natura Genève</p> <p>Avec le témoignage de Jérôme Charlot, collaborateur volontaire de HSBC Private Bank (Suisse) SA Animation par Geneviève Morand, Présidente de la Fondation de la Muse</p>
14h45 - 16h30	<p>Marché interactif & Exposition des partenariats</p>
16h40 - 17h00	<p>Remise du Prix Humagora 2011</p>
17h00	<p>Etat des lieux de la philanthropie en Suisse</p> <p>Karin Jestin, Secrétaire Générale, Fondation 1796</p>
17h15 - 18h15	<p>Débat: Nouvelle philanthropie : l'accès à un nouveau type de partenariat</p> <p>Christian Frutiger, Public Affairs Manager, Nestlé SA Béatrice Godefroy, Directrice Générale Adjointe, Médecins Sans Frontières Suisse Karin Jestin, Secrétaire Générale, Fondation 1796 Maximilian Martin, Professeur invité, Université de St. Gall et Fondateur, Impact Economy, Suisse Arnaud Mourot, Directeur, Ashoka France, Belgique, Suisse</p> <p>Animation par Stéphane Benoit-Godet, Rédacteur en chef, Bilan</p>
18h15	<p>Discours de clôture</p> <p>François Longchamp, Conseiller d'Etat, en charge du département de la solidarité et de l'emploi, Genève</p>
Dès 18h30	<p>Apéritif</p>

Fondation Philiias - Clos de la Fonderie 17 - 1227 Carouge - Tél 022 308 46 50 - info@philiias.org - www.philiias.org

philiias¹¹
HUMAGORA

Avec le soutien de



Partenaire
logistique



Partenaire média

BILAN

Avec le soutien de la
Loterie Romande