

philiass
BUSINESS & SOCIETY

2010



Rapport d'activités

Une responsabilité accrue



M. Blaise Matthey,
Directeur Général
de la Fédération
des Entreprises
Romandes (FER).



Mme Babette Keller,
PDG de Keller
Trading SA

2010 a été caractérisée, pour Philiass, par la conjonction de deux événements tout à fait indépendants dont les effets croisés vont assurément orienter notre action dans les années à venir: la célébration de nos 10 ans – âge de la maturité serait-on tenté d'admettre avec un peu d'audace – et la sortie d'une crise qui restera, à bien des égards, fondatrice de nouvelles attitudes.

Un anniversaire est toujours une opportunité de mesurer le chemin parcouru. Philiass a été un pionnier et un catalyseur de la RSE en Suisse, à une époque où quelques entreprises, sans vraiment le savoir, cultivaient des comportements sincèrement responsables vis-à-vis de l'environnement dans lequel elles évoluaient. Notre mission aura été, pendant toutes ces années, de proposer un cadre et un sens à ce type d'engagements, et de susciter de nouvelles vocations au service du bien commun. Et au-delà d'inscrire la RSE dans la stratégie des entreprises. Un anniversaire est également un cap. Pour Philiass, il a été celui d'une ouverture à multiples facettes: un dialogue constant et une

communication soutenue avec l'ensemble de nos interlocuteurs, la création de notre newsletter Philgood en atteste, une présence plus marquée en Suisse allemande, avec notamment la tenue pour la première fois d'Humagora à Zurich, capitale économique et financière de notre pays, et une action concrète vers les PME, formidable vivier d'entreprises dynamiques prêtes à jouer le jeu de la RSE.

Nous avons la faiblesse de penser que la sortie de crise, pour ne pas dire l'après-crise, s'accompagne d'une prise de conscience aux conséquences salutaires. Comme traumatisés par les séquelles d'une onde de choc sans équivalent, entreprises et individus prennent progressivement conscience, si ce n'est déjà fait, de leurs devoirs de responsabilité et de solidarité et sont prêts à s'engager. Leurs exigences d'efficacité en la matière augmentent d'autant plus.

Dans ce contexte, le statut et la mission de Philiass se trouvent renforcés, et notre responsabilité accrue.

Ceci va nous amener en 2011 à nous adapter encore plus à l'évolution en cours, en répondant à des besoins différenciés, à une nouvelle segmentation du marché et en adaptant notre offre pour satisfaire nos membres et nos partenaires. Notre vocation demeure d'identifier et de guider les entreprises vers les meilleures solutions «RSE» tout en assurant un contrôle et un suivi des projets sur le terrain.

Au-delà de cela, notre ambition est de confirmer Philiass comme un label qui définit un état d'esprit, une culture d'entreprise résolument «RSE» !

Bettina Ferdman Guerrier,
Fondatrice et Directrice Générale

S'inscrivant dans la lignée des deux exercices précédents, en termes de fidélisation et d'adhésion de nouveaux membres comme en capacité bénéficiaire, 2010 confirme la place nécessaire et précieuse de Philiass dans la promotion et la mise en œuvre de la RSE en Suisse. Les fondements de sa mission qui ont encore fait leurs preuves lors de cette année anniversaire, s'inscrivent désormais dans une perspective globalisée. Comptes 2010 disponibles sur www.philiass.org

Philiass a eu par ailleurs le plaisir, durant cet exercice, de renforcer son Conseil de Fondation en accueillant comme nouveaux membres Mme Babette Keller, PDG d'une dynamique PME, Keller Trading SA, et entrepreneure primée par le Prix Veuve Clicquot en 2009, et M. Blaise Matthey, Directeur Général de la Fédération des Entreprises Romandes (FER).

Philippe Nordmann, Président de Philiass



L'équipe Philiass

En haut de gauche à droite:
Marco Grossmann,
Agnieszka Taberska,
Sandra Mayland,
Annika Hartmann

En bas de gauche à droite:
Laetitia Gill,
Heidi Frei,
Daniel Wiener,
Bettina Ferdman Guerrier



philiass¹⁰ HUMAGORA promeut la dynamique entre entreprises et associations

Philiass a réuni le 24 mars 2010 plus de 160 participants lors de sa plateforme d'échange et de dialogue citoyen entre secteurs privé et non lucratif, Humagora, organisée pour la première fois en Suisse allemande. Un franc succès qui confirme le leadership de Philiass en Suisse dans le domaine de la RSE.

La 4^e édition d'Humagora a eu lieu le 24 mars 2010 au Volkshaus de Zurich. Après trois éditions couronnées de succès en Suisse romande, c'était la première fois qu'Humagora prenait ses quartiers en Suisse alémanique. Plus de 160 participants, représentants d'entreprises, d'associations et d'institutions publiques ont fait de cet événement une véritable réussite. Plus de la moitié des entreprises membres du réseau Philiass ont leur siège en Suisse alémanique, il était donc devenu naturel d'y déployer cette plateforme d'échanges, rendue possible grâce au soutien de Lombard Odier Darier Hentsch & Cie, partenaire principal, de Microsoft Suisse et Swiss Re, sponsors, ainsi qu'aux partenariats de l'Ecole Polytechnique Fédérale de Zurich (EPFZ) et la Hochschule de Lucerne.

Outre le traditionnel marché qui a permis aux uns et aux autres de se rencontrer et d'échanger autour de certains projets, la manifestation s'est articulée autour de deux sessions de travail sur le thème «Comment et pourquoi les organisations à but non lucratif et les entreprises créent des partenariats» - l'une consacrée aux connaissances théoriques nationales et internationales sur le sujet, l'autre à des expériences pratiques, d'un débat intitulé «Corporate Citizenship: Feigenblatt oder Kerngeschäft?» et de la remise de l'Humagora Award.



Remise du Humagora Award

Agora citoyenne par excellence, Humagora permet de faciliter la connaissance mutuelle d'acteurs amenés à collaborer pour oeuvrer au bien commun et concrétiser des notions aussi vitales que le développement durable et la responsabilité sociale.

Lancement de l'Humagora Online Partnership Guide

Avec le lancement de l'outil «Humagora Online Partnership Guide», Philiass est au cœur de sa vocation: promouvoir et multiplier les partenariats entre les entreprises et les organisations à but non lucratif à vocation sociale ou environnementale. Composé d'une base de projets associatifs, d'une bibliothèque de projets déjà réalisés desquels s'inspirer et de nombreux conseils d'experts, le guide se profile déjà comme une source d'informations unique en Suisse en matière de partenariat. A la fois banque de données, guide de bonnes pratiques et support de communication, ce nouveau service de Philiass vient ainsi prolonger la plateforme Humagora sur le Web. Humagora Online Partnership Guide est disponible en versions allemande et française.

Humagora Award 2010

L'Humagora Award 2010 a été attribué au partenariat «wisli gate catering», un projet d'intégration professionnelle, initié en juin 2008, grâce à une collaboration entre l'entreprise Gate Gourmet et l'Association pour la psychiatrie sociale de la région Zurich Unterland, à travers l'entité Wisli (www.wisli.ch). Remis par Corine Mauch, Maire de Zurich, à l'occasion d'Humagora 2010 (voir ci-dessus), ce prix, décerné par un jury indépendant composé de représentants de services publics, du monde associatif et de l'économie privée, récompense un «in-house outsourcing» à l'aéroport de Zurich, dans lequel sont employées plus de 50 personnes souffrant d'une maladie psychique.



Echanges constructifs lors du marché interactif Humagora 2010

Cinq nouveaux membres rejoignent le Réseau

Liste des membres au 31 déc. 2010

- Barclays Wealth (Suisse) SA
- British American Tobacco Switzerland
- Crédit Agricole (Suisse) S.A.
- Diageo Suisse SA
- Firmenich SA
- Groupe BCV
- HSBC Private Bank (Suisse) SA
- Inrate
- Johnson & Johnson SA
- JT International
- KPMG Suisse
- Lombard Odier Darier Hentsch & Cie
- L'Oréal Suisse SA
- Manor SA
- Manpower SA
- MCI Group
- Merrill Lynch Bank (Suisse) SA
- Microsoft Suisse
- Nestlé SA
- Novartis SA
- PRO entreprise sociale privée
- Randstad (Suisse) SA
- Rentes Genevoises
- SAP (Suisse) SA
- SC Johnson
- Six Group
- Swiss Re
- Syngenta International SA
- Union Bancaire Privée (UBP)
- Zurich Financial Services

En 2010, cinq nouvelles entreprises ont choisi de rejoindre le Réseau d'entreprises Philiat, portant à une trentaine le nombre de ses membres.

Barclays Wealth (Suisse) S.A.
filiale suisse de Barclays Wealth, l'un des leaders mondiaux du private banking

SAP (Suisse) S.A.
premier fournisseur mondial de logiciels d'entreprises et de prestations de services permettant aux sociétés d'améliorer la croissance et la rentabilité de leurs processus commerciaux

Crédit Agricole (Suisse) S.A.
une des premières banques étrangères en Suisse

SC Johnson
entreprise familiale figurant parmi les leaders mondiaux dans le développement et la commercialisation de produits innovants pour l'entretien de la maison

Six Group
pilier de la place financière et fournisseur d'infrastructures d'envergure internationale.

Ces nouveaux membres représentent près de 6'500 collaborateurs en Suisse, et portent ainsi à 130'000 le total de collaborateurs travaillant au sein d'entreprises membres du Réseau Philiat.

Si leurs secteurs d'activités et leurs enjeux sociétaux peuvent être divers, ces entreprises rejoignent le réseau pour des objectifs communs:

- mettre la RSE au cœur de leur stratégie d'entreprise



Dépassement de soi: parcours d'accrobranche entre des volontaires HSBC et des jeunes du SEMO de la Croix-Rouge (Genève)

- bénéficier des conseils et de l'expertise de Philiat
- échanger avec d'autres entreprises engagées dans le domaine
- promouvoir et renforcer la RSE en Suisse

L'assemblée annuelle 2010

Les représentants des entreprises membres du réseau Philiat se sont rencontrés le 8 juin 2010 chez Nestlé pour la 10^e assemblée annuelle de Philiat. La multinationale active dans le domaine alimentaire et le bien-être avait ouvert les portes de son centre de recherche mondiale sur la nutrition près de Lausanne (Nestlé Research Centre).

En guise de conférence, le directeur général de Nestlé Suisse, Roland Decorvet et Niels Christiansen, en charge des affaires publiques de Nestlé International ont présenté aux participants leurs convictions et leurs engagements sur la création de valeur partagée (Creating Shared Value), un programme au cœur de leur stratégie de développement durable et responsabilité sociale. Ayant identifié trois domaines-clés dans l'application du concept de création de valeur partagée dans le cadre de ses activités - la nutrition, l'eau et le développement rural - Nestlé s'attache notamment à apporter des solutions aux principaux enjeux liés à ces domaines: la pénurie d'eau potable, la sécurité alimentaire et les besoins en nourriture qui vont doubler d'ici 2050.





Pour les 30 ans de Make-A-Wish, MCI a offert une demi-journée à ses employés afin d'œuvrer tous ensemble pour une même cause.

L'objectif de Philiass vis-à-vis de ses membres est de continuer à faciliter leurs initiatives en leur proposant une vie de réseau active ainsi qu'un soutien sur mesure pour ceux qui souhaitent être accompagnés dans la définition et la mise en œuvre de leur démarche RSE.

Ainsi, outre les événements qui ont jalonné l'année 2010, près de 50 partenariats ont été développés, sous les auspices de Philiass et sous différentes formes, par les entreprises membres du réseau dans les domaines suivants: insertion sociale et professionnelle de jeunes adultes et de femmes défavorisés, handicap, soutien aux personnes âgées, précarité, protection de l'environnement, éducation. Divers Peer Groups ont été organisés en Suisse romande et en Suisse alémanique permettant aux membres d'échanger leurs pratiques, de recevoir des conseils d'experts et évoquer des solutions sur des



thèmes définis, comme le bien-être au travail abordé chez L'Oréal, le marketing durable aux Rentes Genevoises, la mise en œuvre des stratégies RSE et philanthropie chez Lombard Odier Darier Hentsch & Cie.

Lancement du 1^{er} Swiss Employee Volunteering Award

Relais suisse d'une large initiative européenne concernant 22 pays, Philiass a lancé en 2010 le processus de sélection des entreprises helvétiques habilitées à postuler dans le cadre de l'European Employee Volunteering Award qui primera en mai prochain le leadership des entreprises œuvrant en faveur de l'employabilité des plus défavorisés, à travers des activités de volontariat d'entreprise. La Commission européenne a déclaré 2011, l'Année européenne du volontariat.

L'Oréal Suisse S.A.
Atelier Estime de soi
avec des femmes
en réinsertion.

Charte du Réseau d'entreprises Philiass

Le Réseau d'entreprises Philiass regroupe des entreprises de tous secteurs, basées en Suisse. Conscientes de leur rôle dans la société et de la nécessité de progresser en matière de responsabilité sociale, les entreprises partenaires du Réseau Philiass s'engagent à:

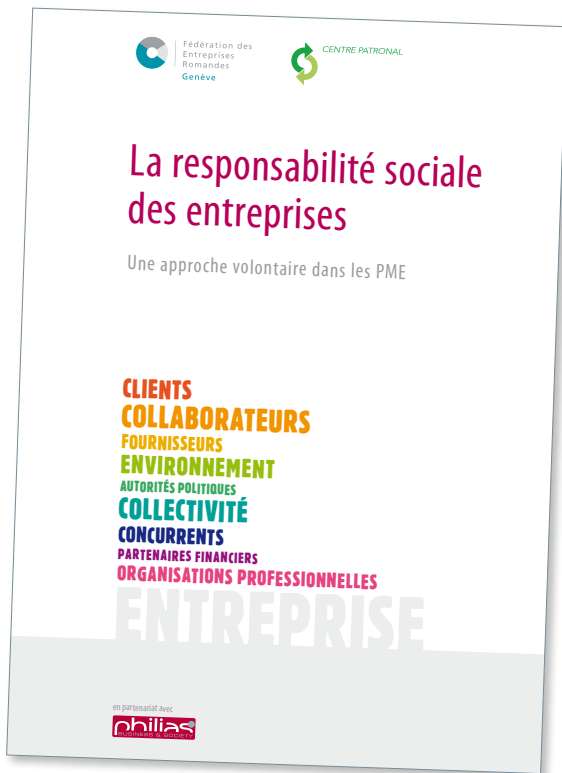
- promouvoir les valeurs éthiques et sociales dans la sphère économique
- intégrer les trois piliers (économique, social et environnemental) du développement durable dans la prise de décision de l'entreprise
- être ouverts au dialogue avec les parties prenantes (stakeholders)
- encourager la réflexion, la recherche et la formation dans le domaine de la responsabilité sociale
- soutenir des programmes qui contribuent au mieux-être de l'individu au sein de la Communauté
- communiquer publiquement sur leur engagement en matière de Responsabilité Sociale d'Entreprise et sur sa mise en pratique
- informer sur les actions effectivement menées durant l'année écoulée tout en formulant des objectifs pour l'avenir

Philippe Nordmann
Président

Bettina Ferdman Guerrier
Fondatrice & Directrice Générale

philiass
BUSINESS & SOCIETY





Un guide pour les PME

La Fédération des Entreprises Romandes Genève (FER Genève) et le Centre Patronal (secrétariat de la Fédération des Entreprises Vaudoises), en partenariat avec Philias, ont publié, début 2010, une brochure imprimée à 55'000 exemplaires et destinée à l'ensemble de leurs membres intitulée «**La responsabilité sociale des entreprises: une approche volontaire dans les PME**». Comme dans d'autres pays, les PME forment en Suisse le socle du secteur économique, et selon une étude publiée en juillet 2009 par l'Ecole Polytechnique Fédérale de Zurich (EPFZ), près de trois quarts des sociétés du pays s'engagent d'ores et déjà pour la collectivité: cela situe l'importance réelle autant que potentielle des petites et moyennes entreprises dans la thématique de la RSE.

Pour Philias, cette contribution s'inscrit dans la suite logique de son accompagnement d'entreprises de grande taille pendant plus de 10 ans, par la transmission de son expertise et la sensibilisation des PME à la problématique RSE. En tant que sous-traitants de grandes entreprises et prestataires de services, et à travers leur approche souvent pragmatique et innovante, les PME ont un intérêt évident à mener une approche volontaire de la RSE pour valoriser leur savoir-faire et ainsi gagner des parts de marché.



Philias certifié goodcorporation™

La Fondation Philias a été certifiée «GoodCorporation», devenant ainsi la première organisation suisse à recevoir une accréditation de GoodCorporation, une société d'audit éthique créée en 2001 en Grande-Bretagne. L'audit, réalisé auprès des parties prenantes de Philias, a révélé que près de 80% d'entre elles ont jugé la Fondation comme «excellente» ou «au-dessus de la moyenne».

Cette certification marque la volonté de la Fondation de s'inscrire dans un processus d'améliora-

tion continue et ainsi «walk the talk», c'est-à-dire s'appliquer à soi-même ce que l'on recommande à nos «clients».

En juin 2010, l'équipe Philias a d'ailleurs organisé son premier Community Day à l'occasion du Samedi du Partage. L'ensemble des collaborateurs ont ainsi contribué à cet événement régional qui permet chaque année de récolter plusieurs tonnes de denrées de première nécessité pour la banque alimentaire Partage.

Aux côtés des associations

Tout au long de 2010, et comme elle le fait depuis plusieurs années, Philias a offert un conseil sur-mesure gratuit aux organisations à but non lucratif pour les «coacher» dans leur approche des entreprises et dans la présentation de leurs projets. Ce sont ainsi plus de 20 organisations qui ont bénéficié de ce service.

Dans le même contexte, et afin de multiplier son impact et de transférer son expertise au secteur non lucratif, Philias a par ailleurs conçu un module

de formation dédié toujours aux organisations à but non lucratif: «Devenir partenaire d'une entreprise». Il s'agit d'une journée interactive, dont l'objectif avoué n'est pas de donner des solutions clés en main mais plutôt de comprendre les attentes des entreprises, d'identifier les apports de chaque partenaire, et présenter les facteurs de réussite autant que les freins dans un partenariat.

Les 10 ans de Philiass

2010 a constitué tout naturellement une année particulière pour Philiass. Tous nos événements, toutes nos actions et nos rencontres avec des entreprises et des associations ont été des opportunités privilégiées d'expliquer le chemin parcouru et de resituer notre mission dans une perspective à long terme.

Un événement pour l'avenir

Plus de 200 participants - représentants des secteurs politique, économique, public et non lucratif - ont répondu à notre invitation pour célébrer ensemble, le 15 novembre 2010 au siège de la FER à Genève, le 10^e anniversaire de Philiass, en présence de notre Président d'Honneur Claude Bébéar.

L'employabilité, facteur-clé d'intégration

Le thème crucial de l'employabilité a été l'objet d'une table ronde intitulée «Comment intégrer dès aujourd'hui les exclus de demain et s'assurer que chacun trouve sa place dans le monde du travail comme dans la société» et animée par Esther Mamarbachi, journaliste à la TSR. Comme l'a résumé en effet lors des débats François Longchamp,

L'Arbre du 10^e, porteur de 53 propositions



Plus de 200 personnes sont venues célébrer les 10 ans de Philiass

Conseiller d'Etat en charge du Département de la Solidarité et de l'Emploi du canton de Genève, «la meilleure manière d'intégrer est de donner un travail à chacun». La promotion d'une société véritablement inclusive, ouverte et solidaire avec les différences, s'inscrit plus que jamais comme une nécessité complémentaire aux démarches philanthropiques traditionnelles.

53 propositions

Pour prolonger le débat et donner la parole aux participants, ces derniers ont été invités à inscrire leurs propositions pour une société inclusive et à les accrocher à notre arbre du 10^e. Plus de 50 propositions ont ainsi été faites, démontrant si besoin que les solutions viennent le plus souvent des acteurs actifs sur le terrain, et ont déjà été classées par sujets-cibles (étudiants, handicapés, seniors, institutions, etc.). Comme elle s'est engagée à le faire lors du lancement de cette initiative, Philiass est en train d'analyser ces propositions et en fera une synthèse prochainement disponible sur le site www.philiass.org.

La journée s'est terminée par un dîner rassemblant une vingtaine de chefs d'entreprises, membres ou non du Réseau Philiass, fertile en échanges et symbolique d'une réalité naturelle: l'implication du management supérieur est un facteur-clé de succès du développement de la RSE.



Claude Bébéar,
Président d'Honneur
de Philiass



Philippe Nordmann,
Président du Conseil
de Fondation de Philiass



Une signature: Growing by helping

Philiass a choisi son 10^e anniversaire pour éditer sa première plaquette institutionnelle. Réalisé en allemand, français et anglais, ce support, qui a notamment été envoyé à tous les parlementaires fédéraux, explique la mission et l'expertise de Philiass au service des entreprises et des associations et est destiné à toutes les personnes et entités impliquées et intéressées par la RSE. Sa signature, Growing by helping, traduit à la fois les fondements et les bienfaits d'une adhésion concrète et volontariste au service du bien commun et exprime en trois mots l'état d'esprit de toutes celles et ceux qui s'engagent.



Growing by helping

GENÈVE

Clos de la Fonderie 17 • CH-1227 Carouge
Tél. +41 (0)22 308 46 50 • Fax +41 (0)22 308 46 56

BÂLE

Elisabethenstrasse 22 • CH-4051 Bâle
Tél. +41 (0)61 205 10 36 • Fax +41 (0)61 271 10 10

www.philias.org