

## GROWING BY HELPING

« Growing by Helping » est la signature de la plaquette institutionnelle que Philiias édite à l'occasion de son 10<sup>ème</sup> anniversaire.

Cette signature exprime avec force ce pour quoi Philiias milite depuis sa création : les entreprises qui intègrent dans leur stratégie la nécessité de s'engager au service de la communauté, et concrétisent cette dimension par des actes probants, se donnent les moyens d'assurer leur croissance. L'aide et le soutien à des enjeux sociaux ou environnementaux, tout comme l'attention portée aux stakeholders, ne sont absolument pas incompatibles, en effet, avec les notions de performance et de rentabilité, et nous voulons croire qu'ils y contribueront de plus en plus à l'avenir. Au-delà de cela, grandir ou croître en aidant constitue le quotidien admirable de tous ceux, notamment dans le monde associatif, qui œuvrent sur le terrain.

La plaquette institutionnelle "Growing by helping" a été remise en primeur aux entreprises membres du réseau lors de la 10<sup>ème</sup> assemblée annuelle qui s'est déroulée au centre de recherche de Nestlé le 8 juin dernier (voir ci-dessous), et elle sera distribuée début septembre à l'ensemble de nos amis et partenaires.

D'ici là toute l'équipe de Philiias vous souhaite un très bel été et d'excellentes vacances !

## EVENEMENT

### 10<sup>ème</sup> Assemblée annuelle de Philiias



Les représentant(e)s des entreprises membres du réseau Philiias chez Nestlé, hôte de notre 10<sup>ème</sup> Assemblée annuelle, qui nous a accueillis à cette occasion dans son centre de recherche près de Lausanne (Nestlé Research Centre).

## RESEAU PHILIAS

Bienvenue à...



A FAMILY COMPANY

qui rejoignent le réseau Philiias.

**Crédit Agricole (Suisse) SA** figure parmi les toutes premières banques étrangères en Suisse avec plus de 1'300 collaborateurs répartis en grande majorité en Suisse. Elle est la principale Banque Privée du Groupe Crédit Agricole.

Le Groupe CA est un acteur engagé et confirmé dans le développement durable depuis des années. CA Suisse a déjà entrepris des actions au niveau des trois piliers du Développement Durable (soit l'environnement, le social et l'économie), mais souhaite aujourd'hui développer encore davantage son engagement dans la communauté, raison pour laquelle elle rejoint le réseau Philiias.

**SC Johnson** est une entreprise familiale et l'un des leaders, au niveau mondial, dans le développement et la commercialisation de produits innovants pour l'entretien de la maison. En matière de RSE, SC Johnson a déjà une longue tradition d'engagement vis-à-vis de l'environnement et des communautés dans lesquelles elle opère. Elle rejoint aujourd'hui le réseau Philiias pour développer l'engagement dans la communauté locale de son siège européen basé à Rolle depuis novembre 2008.

## CSR EUROPE

### Bien-être des seniors au travail

En 2025, 1 Européen sur 5 aura plus de 65 ans. Et pourtant, seulement 50% des européens ont actuellement encore un emploi à l'âge de 60 ans. Au vu de ces tendances, le groupe de travail conduit par Johnson & Johnson dans le cadre du *Wellbeing Laboratory* de CSR Europe a mené une réflexion sur les conditions des seniors dans le marché du travail. Cela a permis de partager des bonnes pratiques en matière de bien être au travail visant particulièrement les collaborateurs de plus de 50 ans. La somme de ces réflexions a été synthétisée sous forme d'un document : *a guide of Corporate Practices on Active Age Management*, disponible sur le site de CSR Europe : [www.csreurope.org](http://www.csreurope.org)

## ACTIVITES DES MEMBRES

### Nestlé Creating Shared Value Forum

Le 27 mai 2010, Nestlé a tenu à Londres son deuxième Forum mondial sur la création de valeur partagée (Creating Shared Value). Des experts de renom y ont débattu du rôle des entreprises face aux enjeux du développement mondial d'ici 2020 particulièrement dans trois domaines : la nutrition, l'eau et le développement rural.

Ce sont les trois domaines identifiés comme étant clés dans l'application du concept de *création de valeur partagée* dans le cadre des activités de Nestlé. Les intervenants y ont discuté des solutions que peut entre autres apporter l'économie privée aux principaux enjeux dans ces domaines : la pénurie d'eau potable, la sécurité alimentaire et les besoins en nourriture qui vont doubler d'ici à 2050.

A l'occasion de ce forum, une ONG cambodgienne – *International Development Enterprises (IDE) Cambodia* – s'est vu remettre le premier *Nestlé Prize in Creating Shared Value* pour son projet visant à améliorer, par le biais d'un réseau d'entrepreneurs ruraux, les techniques agricoles de petits agriculteurs et ainsi le niveau de vie de ces derniers. 475'000 dollars ont été remis à l'ONG pour lui permettre de développer son projet. Pour en savoir plus: [www.creatingsharedvalue.org](http://www.creatingsharedvalue.org).

### BAT : stages pour personnes en situation de handicap de la vue

British American Tobacco Switzerland a conclu un partenariat avec le Centre pédagogique pour Handicapés de la Vue de Lausanne. BAT Switzerland s'engage ainsi à offrir des stages aux handicapés de la vue de plus de 18 ans, afin de leur donner l'opportunité de mieux connaître le monde professionnel et ainsi, de mieux l'intégrer. Ce partenariat s'inscrit dans la stratégie d'investissement social d'entreprise (CSI) de BAT Switzerland. Celle-ci se concentre sur les thématiques de l'intégration sociale et professionnelle. Ce partenariat complète ceux déjà existants avec la Fondation Mode d'emploi (2006) et le projet DUO (2007) de Caritas Vaud.

## RECOMPENSE

### Prix Suisse de l'éthique 2010

Ce prix organisé par la Haute Ecole d'Ingénierie et de Gestion du canton de Vaud (HEIG-VD) récompensera 3 organisations ayant fourni un effort particulier dans les domaines de l'éthique, du développement durable ou de la responsabilité sociale de l'entreprise. Les organisations lauréates seront désignées par un jury indépendant dont fait partie Bettina Ferdman Guerrier, Fondatrice et Directrice de Philiias. Candidatures (jusqu'au 15 juillet) et informations : [www.prixethique.ch](http://www.prixethique.ch).

## A SAVOIR

### Socential

Socential, une organisation basée à Zurich, agit comme un intermédiaire dans le secteur de la philanthropie et de l'entrepreneuriat social. Elle a pour objectif de promouvoir des entrepreneurs sociaux à travers le monde et de les aider à trouver les ressources nécessaires à la réalisation de leurs idées ou de leurs projets. Pour cela, elle a notamment développé un nouveau marché en ligne [www.socential.net](http://www.socential.net) qui permet à des investisseurs d'avoir accès à un large éventail de projets sociaux sélectionnés pour leur qualité, leur fiabilité et leur impact.

### GoodCorporation

Philiias évaluera sa propre performance en matière de RSE cet été ! Pour cela, elle fait appel à GoodCorporation, un cabinet d'évaluation et de certification indépendant qui aide les organisations à mesurer leurs pratiques de gestion et ainsi à s'assurer que leur fonctionnement se fait de façon équitable, transparente et responsable. Dans le cadre de cette évaluation, les parties prenantes de Philiias (membres, clients, partenaires, fournisseurs...) seront contactées pour répondre à un questionnaire.

### ISO 26'000

La nouvelle norme ISO 26'000 se trouve aujourd'hui au stade de projet final. Depuis 2002, un groupe d'experts ISO travaille à la réalisation de cette norme internationale relative à la responsabilité sociétale. La particularité de cette norme est qu'elle pourra s'appliquer à tout type d'organisation : entreprises, organisations à but non lucratif, ONG... et elle traitera principalement les thèmes suivants : droits de l'homme, conditions de travail, environnement, commerce équitable et questions de consommation.

### UN Global Compact – Accenture CEO Study 2010

93% des CEOs à travers le monde pensent que les enjeux du développement durable auront un impact important sur la réussite future de leur entreprise. C'est l'un des chiffres qui ressort de l'étude menée par le Pacte Mondial (*UN Global Compact*) et Accenture, la plus grande à ce jour sur la position des CEOs sur les questions de durabilité et de RSE. 766 CEOs à travers le monde y ont participé.

L'étude montre également que l'engagement des entreprises a augmenté ces dernières années: en 2007 seuls 50% des CEOs affirmaient que les enjeux de durabilité étaient intégrés à la stratégie et aux activités de leur entreprise contre 81% en 2010. Vous pouvez télécharger le rapport complet sur : <http://www.unglobalcompact.org/>