

# Première de Philias en Suisse alémanique

**HUMAGORA.** *Le prix 2010 honore Gate Gourmet.*

Pour ses dix ans d'existence, la fondation Philias s'est extraite de son bassin romand, décernant hier, pour la première fois de son existence le prix Humagora à un projet d'intégration professionnelle alémanique, au Volkshaus à Zurich. Il s'agit du «wisli gate catering», résultat d'un partenariat fructueux entre la société Gate Gourmet et l'Association de psychiatrie sociale du Zürcher Unterland.

Plateforme de rencontres et d'échanges entre entreprises et organisations à but non lucratif, Humagora est le plus important réseau suisse d'entreprises, dont la mission consiste à promouvoir la responsabilité sociale. «Nous avons rencontré un grand succès auprès des 170 entreprises qui nous ont rendu visite», nous a confié, réjouie Bettina Ferdmann Guerrier, fondatrice et directrice de la fondation Philias, domiciliée à Carouge.

Le prix a été décerné par un jury indépendant comptant parmi ses personnalités Corine Mauch, présidente de la ville de Zurich, et Georges Fricker, directeur clients privés Suisse allemande de Lombard Odier. Gate Gourmet, société du gategroup, est le plus grand traiteur indépendant pour compagnies d'aviation au monde.

A l'aéroport de Zurich, la société soutient le projet «wisli gate catering», dans lequel sont employés plus de cinquante personnes souffrant d'une maladie psychique. «En à peine deux ans, nous avons atteint beaucoup plus que ce que nous nous étions imaginés au dé-

part. Nous sommes enchantés de voir avec quelle motivation et quel enthousiasme les collaborateurs de ce partenariat accomplissent jour après jour les tâches qui leur sont confiées», a relevé Markus Gfeller, general manager de Gate Gourmet.

La reconnaissance du travail d'intégration sociale faite par les sociétés est la marque de fabrique de Philias qui avait honoré précédemment en 2008, le détaillant Denner pour ses efforts consentis dans ce domaine. Pour se déployer en Suisse alémanique, la fondation collabore depuis 2008 avec l'agence ecos de Bâle. Le pas consenti hier est la première concrétisation de cette volonté. «A travers ce type de partenariats, nous créons une culture d'entreprise avec un sentiment d'appartenance et de valeurs fortes», nous spécifie Bettina Ferdmann Guerrier.

Ce sont en effet non seulement les 27 sociétés, qui composent le réseau d'entreprises Philias qui s'y reconnaissent, mais aussi leurs collaborateurs, leurs clients et leurs fournisseurs. Nestlé, KPMG, Swiss Re, Zurich, Manor, Syngenta, Microsoft, l'Oréal et Lombard Odier comptent parmi ses membres illustres. (EB)

LA RECONNAISSANCE  
DU TRAVAIL  
D'INTÉGRATION SOCIALE  
EST LA MARQUE  
DE FABRIQUE  
DE LA FONDATION  
PHILIAS QUI S'ÉTEND.