

## UNE RENTRÉE RICHE EN PERSPECTIVES!

Philias a le vent en poupe en cette rentrée 2011 puisque nous avons le plaisir de vous annoncer l'adhésion de 5 nouveaux membres dans le réseau Philias.

Il s'agit d'acteurs déjà engagés dans la RSE, qui souhaitent développer leurs activités et représentant des secteurs d'activités aussi variés que l'industrie pharmaceutique, les médias, la finance, l'informatique ou encore la fabrication et la commercialisation de produits de grande consommation.

Tous ont en commun la farouche volonté de s'engager encore plus et d'échanger avec d'autres entreprises grâce au réseau Philias. Des projets sont d'ores et déjà en cours de mise en œuvre avec notamment *La Compagnie Benjamin de Rothschild*.

Avec l'arrivée de 5 nouveaux membres, s'ajoute le lancement il y a quelques jours de la « *Philias Monthly CSR News* ». Cette nouvelle newsletter, exclusive aux membres, vous propose des articles suisses ou internationaux sélectionnés par Philias. N'hésitez pas à nous faire partager vos impressions sur cette première édition!

Cette rentrée pleine de promesses ne nous fait néanmoins pas oublier le contexte économique actuel. C'est dans ces périodes particulièrement sensibles que la responsabilité sociale des entreprises prend tout son sens. Cela ne fait donc que renforcer l'engagement de Philias d'aider les entreprises déjà actives ou souhaitant s'engager sur le chemin de la RSE.

Bonne lecture !  
L'équipe Philias...

...qui est par ailleurs heureuse de vous annoncer la naissance d'Alix et de Joachim. Les mamans, Laetitia Gill et Sandra Mayland se portent à merveille et se réjouissent de vous retrouver en 2012!

## SAVE THE DATE

**29 septembre** Peer Group «Fondations» chez JT International à Genève (membres uniquement)

**16 novembre:** Table ronde Humagora Zürich > reportée en 2012

**22 novembre:** Peer Group « Green Events » chez MCI à Genève (membres uniquement)

**24 novembre:** Peer Group « Green Events » chez MCI à Zürich (membres uniquement)

## RÉSEAU PHILIAS

Bienvenue à...



LA COMPAGNIE  
BENJAMIN DE ROTHSCHILD  
GROUPE EDMOND DE ROTHSCHILD



LE TEMPS  
MÉDIA SUISSE DE RÉFÉRENCE



To be as brave as the people we help.



qui rejoignent le réseau Philias.

### La Compagnie Benjamin de Rothschild S.A.

*La Compagnie Benjamin de Rothschild* appartient au Groupe Edmond de Rothschild. Cette société financière privée suisse a été créée en 1989 par le Baron Benjamin de Rothschild dans le but d'offrir un service de qualité dans la gestion des risques financiers.

L'adhésion au réseau Philias va permettre à l'entreprise de mener, avec l'ensemble des collaborateurs, des actions à caractère social et environnemental concrètes dans la région où la société est établie. Ces actions locales permettront d'appliquer sur le terrain leurs convictions qui rejoignent les fondements du réseau Philias et ceux de *l'Economie Positive™*.

### Le Temps SA

Fondé en mars 1998, *Le Temps* est le média de référence de la Suisse romande et francophone qui décline ses contenus sur différents supports avec une exigence de qualité et d'indépendance éditoriale. Il offre des axes d'expertise reconnus en politique suisse & internationale, en économie & finance et en culture.

*Le Temps* souhaite, en tant qu'entreprise, davantage s'engager dans la communauté et respecter de hauts standards en matière de RSE. En rejoignant Philias, *Le Temps* reconnaît la nécessité impérieuse de dialogue et d'ouverture avec l'ensemble des parties prenantes et affirme la volonté de pratiquer une gestion responsable de l'entreprise.

### Shire AG

En tant que société leader dans le domaine biopharmaceutique spécialisé, *Shire* développe et commercialise des thérapies innovantes qui permettent aux personnes atteintes de maladies graves de mener une vie meilleure.

*Shire* a ouvert en 2010 le siège international pour ses opérations commerciales à Eysins (VD) et a souhaité rejoindre le réseau Philias. *Shire* veut ainsi continuer à développer une stratégie de responsa-

## RÉSEAU PHILIAS

bilité cohérente et à long terme pour son site d'Eysins, et engager ses 190 employés basés sur la Côte dans des actions concrètes et ponctuelles, notamment en faveur des communautés locales.

### Hewlett-Packard Company

*Hewlett-Packard Company* est une entreprise d'informatique et d'électronique multinationale américaine et fait partie des 40 plus grosses entreprises du monde. Ses principaux produits sont les imprimantes et périphériques, les ordinateurs et les services aux entreprises.

*HP*, implantée à Meyrin, souhaite lancer un nouveau projet d'initiatives locales autour des thèmes du développement durable, de l'humanitaire, de l'innovation sociale et du volontariat. *HP* fait déjà partie d'un réseau d'entreprises et d'ONGs mais souhaiterait profiter de l'expertise de *Philiass* pour définir des bonnes pratiques et monter en compétence dans le domaine de la RSE.

### Procter&Gamble

*Procter&Gamble* est une entreprise détentrice d'un portefeuille exclusif de marques internationales telles que *Pampers®*, *Ariel®*, ou *Mr. Propre®*. L'acquisition de *Wella* en 2003 et de *Gillette* en 2005 furent des accélérateurs de croissance pour le siège stratégique de *Procter & Gamble* à Genève.

*P&G* est un acteur indéniablement très impliqué dans la responsabilité sociale à travers des projets de grande ampleur. Plus localement, elle participe au *Geneva Lake Side Clean-up Event* par l'implication de ses collaborateurs. *P&G* souhaite rejoindre le réseau *Philiass* afin de pousser encore plus loin son engagement RSE en Suisse.

## ACTIVITÉS DES MEMBRES

### Community Responsibility Award pour Johnson & Johnson Neuchâtel

Le Campus *Johnson & Johnson* à Neuchâtel gagne le « *Johnson & Johnson Community Responsibility Award 2010* » pour son initiative en matière de mobilité des collaborateurs. *Johnson & Johnson Neuchâtel* a entrepris différentes actions afin d'atténuer l'augmentation du trafic dans la région et ainsi améliorer la qualité de vie de la commune. Au moins 220 véhicules et 210 tonnes d'émissions de CO2 ont pu être économisés à l'aide d'un Car-Sharing plus important, de bus navettes et d'une meilleure gestion des aires de stationnement. Le Campus *Johnson & Johnson* à Neuchâtel comprend onze entreprises de production et de recherche avec un total de 1200 collaborateurs.

## ACTIVITÉS DES MEMBRES



### Le Mentorat : un véritable service d'accueil pour les nouveaux collaborateurs

*Crédit Agricole Suisse* offre un appui personnalisé à ses nouveaux arrivants, au cours des trois premiers mois, facilitant ainsi leur intégration au sein de l'entreprise.

Agissant en véritables ambassadeurs, leurs mentors mettent à profit leurs connaissances de la Banque, leurs expériences et valeurs personnelles au service des nouveaux collaborateurs.

Accélération du processus d'intégration, harmonisation du service d'accueil, adhésion à la culture organisationnelle et attractivité de l'entreprise, tels sont les bénéfices pour la Banque et ses employés.

## INITIATIVES RSE

### Un calendrier Hôpiclowns

Pour son 15e anniversaire, l'association *Hôpiclowns* propose un calendrier 2012 avec les photos des *Hôpiclowns* en duo dans différents lieux de l'Hôpital des Enfants. Toute entreprise peut contribuer à ce projet et impliquer ses collaborateurs en organisant



par exemple une vente au sein de ses locaux ou une opération de « *matched giving* ».

Pour toute information complémentaire : [veronique@hopiclowns.ch](mailto:veronique@hopiclowns.ch). Commande en ligne depuis le site d'*Hôpiclowns* : [www.hopiclowns.ch/rubrique\\_boutique](http://www.hopiclowns.ch/rubrique_boutique). Prix du calendrier CHF 20.-.

### Engagez-vous pour les personnes atteintes de myopathie !

L'association « *Gesellschaft für Muskelkranke* » propose des nouvelles possibilités de s'engager en faveur de personnes atteintes de myopathie. Vous pouvez vous engager en tant qu'entreprise ou en tant que bénévole dans les projets suivants:

- 1) En participant à la course du réveillon Zürich
- 2) En achetant des vignettes autoroutières 2012 à offrir pour la bonne cause

Pour plus d'informations contactez *Franziska Mattes*, directrice de l'association: [info@muskelkrank.ch](mailto:info@muskelkrank.ch), téléphone: 044 245 80 30.