

PROMOUVOIR LES PARTENARIATS

Plus de 300 participants, la présence de 60 associations porteuses de projets, et de plus de 80 entreprises : ces chiffres témoignent du succès de la 5^{ème} édition d'[Humagora](#) organisée par Philiass le 4 mai dernier, mais ils confirment également la volonté des divers secteurs de la société (non lucratif, public et privé) de collaborer toujours davantage afin de répondre plus efficacement aux enjeux sociaux et environnementaux auxquels ils font face.

Ce constat ne peut que réjouir Philiass qui, par ses rôles de fédérateur et d'intermédiaire, promeut et initie dans le cadre de ses activités de nombreux partenariats, et qui est convaincu que c'est en travaillant ensemble que les divers secteurs pourront lancer les initiatives les plus efficaces en matière de développement durable. Découvrez ci-après deux projets innovants récompensés à l'occasion de l'événement. Bonne lecture !

L'équipe Philiass

SAVE THE DATE

24 juin : Peer Group «Well-being at work» chez Johnson & Johnson à Schaffhouse (members only)

30 juin et 1^{er} juillet : [Global Ethics Forum](#) à Genève (Réduction sur frais d'inscription pour membres Philiass: 250€ au lieu de 700€. Pour obtenir cette réduction, merci de contacter [Sandra Mayland](#)).

Du 14 mai au 14 août: Exposition photographique "Des Forêts et des Hommes" - Pont de la Machine à Genève. (Cette action bénéficie du soutien de deux membres de Philiass: Lombard Odier Darier Hentsch & Cie est partenaire de l'exposition et Firmenich de l'opération globale).

RIX HUMAGORA 2011

Adecco Suisse et l'Orif primés

Adecco Suisse et l'Orif (organisation romande pour l'intégration et la formation professionnelle) ont reçu le Prix Humagora 2011 pour leur partenariat initié en 2009 et unique en Suisse en faveur de la réinsertion de bénéficiaires de l'assurance-invalidité dans le monde du travail. En 2010, ce sont 50 personnes suivies par l'Orif qui ont ainsi pu bénéficier des services et des conseils d'Adecco tels que des simulations d'entretiens, des préparations de dossiers de candidature ou des tests de compétences.

Le Prix a été décerné par un jury indépendant qui a également sélectionné quatorze autres partenariats innovants présentés lors de l'événement. L'ensemble des projets sont également présentés sous forme d'articles dans la section « [Best Practices](#) » du *Humagora Online Partnership Guide* de Philiass.

COUP DE CŒUR DU JURY HUMAGORA

L'Oréal Suisse et ses partenaires récompensés

En plus du Prix Humagora, le jury a cette année remis un coup de cœur à L'Oréal Suisse et à ses six associations partenaires (Foyer Arabelle, Emmaüs Genève, Voie F, Birke Huus, Caritas Zurich et Lindenbaum) pour leur partenariat innovant : des ateliers d'estime de soi ont été développés pour aider des femmes engagées dans un processus de réinsertion socio-professionnelle à reprendre confiance en elles et à bénéficier ainsi d'un véritable élan dans leur démarche.



Les lauréats du Prix Humagora et du Coup de Cœur du Jury 2011:

Dominique Rast, directeur général de l'Orif et *Dominique Ciavardini*, directeur régional d'Adecco Suisse; *Christiana Hangauer*, directrice du Foyer Arabelle, *Corinne Leuridan*, coordinatrice de Voie F et *Markus Faschang*, directeur général de L'Oréal Suisse; et *Philippe Cathéaz*, directeur du marketing et de la communication de HSBC Private Bank (Suisse) SA (membre du jury Humagora).

Toutes les photos de l'événement sur: www.philiass.org

EVENEMENT

G21 Swisstainability Forum

Philiass était l'un des parrains du 1^{er} G21 Swisstainability Forum, un événement professionnel dédié au développement durable et à l'économie et qui s'est tenu les 14 et 15 juin à Lausanne. Cette 1^{ère} édition, organisée par NiceFuture en collaboration avec l'IMD, a remporté un grand succès. Elle a rassemblé de nombreux acteurs de la société et leur a permis d'échanger bonnes pratiques et visions sur les initiatives à entreprendre en matière de développement durable. A cette occasion, le Swisssanto Sustainability Innovation Award a récompensé trois projets innovants : Minéthique, Bopact et le vainqueur du Prix, une école pour demain de l'Ecole R. Steiner. Plus d'infos sur: www.g-21.ch, [twitter](#) et [facebook](#).

ACTIVITES DES MEMBRES

Crédit Agricole Suisse offre une nouvelle prestation sociale à ses collaborateurs

Depuis le 1^{er} mai 2011, la Banque a conclu un accord avec l'ARCE (Association Romande des crèches en entreprise) qui propose aux collaborateurs un service d'information et de conseil sur les modes de garde des enfants de 0 à 12 ans sur Genève, Vaud et France voisine. L'ARCE informe notamment sur les crèches et les garderies, les mamans de jour, les systèmes de garde à domicile, les activités parascolaires et de vacances, les urgences en cas d'enfants malades ou encore les jeunes filles au pair. Son but est d'aider à concilier plus facilement la vie professionnelle et le bien-être des enfants comme des parents.

6^{ème} édition du Team Up for Tomorrow de HSBC Private Bank (Suisse) SA

Team Up 4 Tomorrow (TU4T) est la journée annuelle de volontariat d'entreprise offerte depuis 6 ans par HSBC à tous ses collaborateurs en Suisse. En ligne avec les deux priorités philanthropiques de la banque, l'éducation des enfants et la protection de l'environnement, les volontaires participent à des projets concrets sur le terrain en soutien à des associations locales : excursions éducatives avec des enfants défavorisés, travaux de réfection de locaux associatifs, workshops avec des jeunes en réinsertion professionnelle, actions de restauration de réserves naturelles...

TU4T 2011 a réuni près de 400 collaborateurs répartis sur 22 projets à Genève, Zurich et Lugano. L'implication du senior management a été à nouveau particulièrement importante, puisque 18 des 22 membres du comité exécutif ont participé à cet événement. Pour plus d'informations, merci de contacter Hélène Ferreira (helene.ferreira@hsbcpcb.com)



L'Oréal Citizen Day 2011

Le 31 mai dernier, L'Oréal Suisse a organisé la seconde édition du L'Oréal Citizen Day. Cette journée a permis cette année aux collaborateurs de participer activement à des projets solidaires de proximité. Quatre actions collectives, réalisées en partenariat avec la commune de Vernier ou le tissu associatif local, ont ainsi été proposées aux collaborateurs dont le débroussaillage du Bois de la Grille et un atelier d'insertion professionnelle pour vingt chômeurs ou apprentis. Ces activités renforcent l'engagement de L'Oréal Suisse en matière de volontariat : l'entreprise soutient notamment les activités de la Ville de Genève dans le cadre de l'Année Européenne du Bénévolat 2011 et elle a été le partenaire principal d'Humagora 2011.



ACTIVITES DES MEMBRES

Johnson & Johnson soutient les victimes du tremblement de terre au Japon

Au cours des dernières semaines, les collaborateurs de Johnson & Johnson en Suisse ont récolté environ 30'000 francs en faveur des victimes du tremblement de terre et du tsunami au Japon. Comme lors de précédentes donations, l'entreprise a doublé ce montant. Le montant global sera reversé à un home pour enfants situé à Ichinoseki qui a été lourdement touché par le séisme et doit maintenant être reconstruit selon des normes antisismiques. Dans le home Fuji no Sono, 31 employés s'occupent d'environ 60 enfants et jeunes traumatisés par la catastrophe.

ACTUALITE RSE

HEC Lausanne publie un nouveau label RSE

A l'occasion du 100^{ème} anniversaire de la faculté des HEC, une équipe de chercheurs a développé un nouveau concept d'évaluation de la performance des entreprises en terme de RSE. Pour la phase test, quatre secteurs industriels ont été retenus: café, cacao, informatique et pharmaceutique, mais à l'avenir ce label sera appliqué à d'autres secteurs de l'industrie.

Etude consultable sur: www.hec.unil.ch

7^{ème} édition du Prix suisse de l'éthique

Le Prix suisse de l'éthique organisé par la Haute Ecole d'Ingénierie et de Gestion du canton de Vaud (HEIG-VD) récompense chaque année trois organisations suisses pour un effort particulier mené dans les domaines de l'éthique, du développement durable ou de la RSE. Lors de l'édition 2010, Payot SA, Kuoni et la banque alimentaire Partage ont été primés. Vous souhaitez valoriser l'un de vos projets ? Vous pouvez déposer votre dossier de candidature jusqu'au vendredi 15 juillet. Toutes les informations sur : www.prixethique.ch

Clinton Global Initiative en Suisse

Le 24 mai dernier et à l'occasion de son lancement, [Impact Economy SA](http://www.impacteconomy.ch) a organisé chez Barclays Bank (Suisse) SA, membre du réseau Philiias, une conférence sur le thème « Pledging Impact, Creating Shared Value : The Power of Philanthropy and Corporate Responsibility ». Cet événement a réuni des philanthropes, des acteurs de l'économie (notamment deux membres de Philiias, Firmenich et Nestlé) mais également des acteurs-clés comme l'organisation américaine, la [Clinton Global Initiative](http://www.clintonfoundation.org). Cette dernière a partagé son expérience et sa vision sur ce que les acteurs européens peuvent faire pour répondre aux enjeux globaux.