

Banquiers bénévoles

Le don d'heures de travail devient une nouvelle forme de mécénat social et de motivation du personnel.

RESPONSABILITÉ. Aménager un sentier dans une réserve naturelle, nettoyer les rives du lac... De plus en plus d'entreprises - Firmenich, Holcim, KPMG Suisse, Levis Europe ou Novartis, entre autres - proposent ces services à la communauté sous forme d'heures de travail offertes par leurs employés. «Par le biais de ces initiatives, nous souhaitons faciliter le dialogue

entre les entreprises et la société civile», explique Laetitia Gill, de la Fondation Philiat, qui coordonne certains de ces projets.

Pour les entreprises, ce type de mécénat permet un bénéfice d'image et favorise la cohésion interne: «Il est important de cimenter un groupe de 350 000 employés autour de grandes valeurs communes», relève Phi-

lippe Cathéla, responsable du marketing de HSBC Private Bank Suisse, qui a mobilisé deux cent cinquante personnes, les 17 et 18 septembre derniers, pour préserver l'environnement et promouvoir l'éducation des enfants. «Ces activités permettent aussi d'apporter un supplément d'âme et de motivation aux collaborateurs.» ◊

WILLIAM TÜRLE LARGEUR.COM